

Chrysler Pacifica nombrada “Mejor Minivan” por la revista Parents Magazine y Edmunds en la lista de “10 Mejores Vehículos Familiares de 2017

- La revista Parents Magazine y Edmunds han nombrado a Chrysler Pacifica 2017 como la "Mejor Minivan" en su lista de los "10 Mejores Vehículos Familiares de 2017"
- Chrysler Pacifica es la minivan más premiada de 2016 y 2017, reinventó el segmento con niveles sin precedentes de funcionalidad, versatilidad, tecnología y estilo

June 8, 2018, Ciudad de México - **Ciudad de México, 08 de junio de 2017.** – La revista Parents Magazine y el portal especializado Edmunds han nombrado a Chrysler Pacifica 2017 como la "Mejor Minivan" en su lista anual de los "10 Mejores Vehículos Familiares de 2017".

"Si usted está buscando el vehículo familiar perfecto, Chrysler Pacifica es difícil de superar", dijo Ed Hellwig, Editor Senior de Edmunds. "Tiene espacio suficiente para niños y carga, junto con características únicas para la familia y puntajes de seguridad de primera categoría".

El listado de los "10 Mejores Vehículos Familiares de 2017", incluyendo a Chrysler Pacifica, aparecerá en la edición de julio de la revista Parents Magazine, así como en www.parents.com/best-family-cars.

Chrysler Pacifica 2017 reinventa el segmento de las minivan con un nivel sin precedentes de funcionalidad, versatilidad, tecnología y diseño. Construida desde cero con una plataforma totalmente nueva, Pacifica se posiciona como la líder en el segmento de las minivans con cualquiera de sus dos motorizaciones (gasolina e híbrida enchufable).

Con más de 100 características de seguridad disponibles, el nuevo sistema de entretenimiento de asientos traseros Uconnect Theater y una gama completa de tecnologías de comodidad y conveniencia, Chrysler Pacifica es una minivan ideal para las familias de hoy, y ha ganado este lugar gracias al reconocimiento de la minivan más premiada de 2016 y 2017.

Pacific Híbrida lleva a este revolucionario vehículo un paso adelante en su exclusiva clase, gracias a su innovador y avanzado sistema de propulsión híbrido. Es el primer vehículo eléctrico en el segmento de las minivans, alcanzando un rendimiento de combustible equivalente a 48.2 kilómetros en modalidad totalmente eléctrica, 852.9 kilómetros de autonomía total y un consumo de 34 kilómetros por litro (km/l) en ciudad.

Acerca de Meredith Parents Network

Meredith Parents Network es una colección de marcas dirigidas a mujeres millennial — Parents, FamilyFun, Ser Padres, Parents Latina Fit Pregnancy y Baby al igual que Parents.com, FitPregnancy.com y Parenting.com — reflejando la experiencia multifacética del significado de ser madre hoy en día. Las marcas llegan a las madres a través de plataformas multimedia dinámicas que las involucran en formas en las que pueden relacionarse personalmente en los momentos, lugares y lenguajes que son significativos para ellas. Meredith Parents Network alcanza una audiencia combinada de más de 30 millones de lectores, mientras que las propiedades digitales alcanzan más de 11 millones de visitas mensuales y tienen un alcance redes sociales de más de 5 millones de seguidores.

Acerca de Edmunds, Inc.

Edmunds es la plataforma líder en información y compra de autos, ayudando a millones de visitantes cada mes a encontrar su vehículo perfecto. Con productos como Edmunds Your Price, Your Lease y Used +, los compradores

pueden realizar compras más inteligentes con precios instantáneos y anticipados para automóviles y camiones en venta en más de 13,000 franquicias de concesionarios en todo el país. Ofrece información sobre vehículos y consejos de compra, así como da la bienvenida a todas las preguntas sobre compra de autos en la línea gratuita de Asesoría a compradores al 1-855-782-4711, por correo electrónico a help@edmunds.com, a través de mensaje de texto en ED411, y en Twitter y Facebook. La compañía es considerada como uno de los mejores lugares para trabajar de América por Fortune y Great Places to Work. Edmunds tiene su sede en Santa Mónica, California, y tiene una oficina satélite en el centro de Detroit, Michigan.

Acerca de FCA México

FCA México cuenta con un nuevo nombre y una larga historia. FCA México tiene un edificio corporativo ubicado en Santa Fe y es miembro de la familia de compañías Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA México diseña, manufactura y vende vehículos bajo las marcas Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Mitsubishi, Ram, así como los vehículos con designación SRT. La compañía también distribuye productos Mopar. FCA México ha sido el distribuidor oficial en México de la marca Mitsubishi Motors desde 2003. FCA México está construida sobre las bases históricas de Chrysler, el innovador fabricante de automóviles estadounidense establecido por Walter P Chrysler en 1925; y Fiat fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, incluyendo a Giovanni Agnelli.

FCA, es el séptimo mayor fabricante de automóviles en el mundo basado en las ventas anuales de vehículos y es un grupo automotriz internacional. FCA cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo las siglas "FCAU" y en el Mercato Telematico Azionario bajo las siglas "FCA".

Síguenos en:

Twitter: www.twitter.com/FCAMexico

Facebook: <https://www.facebook.com/FCAMexico>

Sitio Corporativo: <http://www.fcamexico.com.mx/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/fcamexicomx>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>