Contact: LouAnn Gosselin

FCA Canada présente ses résultats des ventes du premier trimestre de 2022

- Les marques Chrysler et Jeep® affichent une augmentation des ventes au premier trimestre
- Les ventes de mini-fourgonnettes Chrysler construites au Canada sont en hausse de 60 %; les modèles hybrides représentent 40 % des ventes de Pacifica

April 1, 2022, Windsor, Ontario - Aujourd'hui, FCA Canada a déclaré des ventes totales de 42 587 véhicules pour le premier trimestre de 2022.

« Les derniers mois ont été marqués par d'importants lancements et d'importantes mises à jour de produits, notamment de plusieurs modèles de la marque Jeep® », a déclaré David Buckingham, président et chef de la direction, FCA Canada. « De plus, en moins d'un an depuis sa mise en vente, le Jeep Wrangler 4xe est rapidement devenu l'un des véhicules hybrides rechargeables les plus vendus au pays. Aujourd'hui, un modèle Wrangler sur cinq de tous les véhicules vendus est un 4xe hybride rechargeable, et la marque progresse vers son objectif d'être la plus grande marque de VUS écologiques au monde. »

Au premier trimestre 2022, les ventes totales de la marque Jeep, qui ont atteint 16 659 unités, représentent une augmentation de 11 % par rapport à l'année précédente. Les performances les plus notables comprennent celle du Wrangler (hausse de 47 %), du Gladiator (hausse de 34 %), du Compass (hausse de 23 %) et du Grand Cherokee (hausse de 10 %). Faisant désormais partie d'une famille de véhicules, les tout nouveaux modèles Jeep Grand Cherokee L à deux et trois rangées ont renforcé la position qu'occupe le Grand Cherokee en tant que gros VUS le plus vendu au pays. Cette position ne fera que se renforcer lorsque le premier Jeep Grand Cherokee 4xe électrique hybride rechargeable fera son entrée sur le marché au deuxième trimestre, y apportant des niveaux de compétences et d'efficacité jamais vus.

Les ventes de la marque Ram ont été notamment propulsées par celles du Ram Heavy Duty, qui ont marqué une hausse de 6 % au premier trimestre 2022. En mars, alors que Stellantis dévoilait son plan stratégique à long terme, deux images ont été présentées pour donner un aperçu de la nouvelle version véhicule électrique à batterie (VÉB) du camion Ram 1500 qui arrivera en 2024.

Les ventes de la marque Chrysler ont connu une hausse de 54 % au T1 par rapport à celles de l'exercice précédent, avec 3 627 véhicules vendus. Comprenant les modèles Grand Caravan, Pacifica et Pacifica Hybrid, le seul hybride rechargeable dans le segment, les ventes des mini-fourgonnettes Chrysler sont au cœur de l'augmentation des ventes de l'ensemble de la marque qui ont vu une hausse de 60 %. Offrant une autonomie tout électrique de 50 kilomètres et une consommation de carburant aussi avantageuse que 2,9 Le/100 km, le modèle hybride rechargeable s'est accaparé 40 % des ventes de la Pacifica au premier trimestre. Les mini-fourgonnettes Chrysler fabriquées au Canada demeurent la gamme de mini-fourgonnettes la plus vendue au pays.

A propos de Stellantis
Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com