

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Stellantis promueve sus ambiciones de una Unidad de Negocio dedicada a impulsar una nueva era de fabricación y consumo sustentable

- La economía circular desempeña una función esencial en los esfuerzos de Stellantis por cumplir su objetivo de ser líder de la industria de carbono neto cero para 2038
- El modelo de negocio “de principio a fin” obtendrá más de 2 millones de euros en ingresos para 2030 como parte del plan estratégico Dare Forward 2030
- Centros regionales complementados por circuitos locales para maximizar la eficiencia y proteger los recursos
- La nueva etiqueta SUSTAINera proporciona transparencia sobre el ahorro de materiales y CO2, además de ser una promesa de soluciones de productos y servicios sustentables y accesibles

October 11, 2022, Ciudad de México - Stellantis N.V. ha anunciado un plan integral para que su Unidad de Negocio de Economía Circular aporte más de 2 millones de euros en ingresos para 2030, e impulse el agresivo objetivo de descarbonización de la empresa, con el fin de alcanzar emisiones netas de carbono cero en 2038.

Como una de las siete unidades de negocio anunciadas en el plan estratégico Dare Forward 2030, La Unidad de Negocio de Economía Circular está ampliando su riguroso enfoque de 360 grados basado en la estrategia de las 4R: reman, repair, reuse y recycle, para cumplir con las responsabilidades éticas de la Compañía para el futuro, y para aportar valor financiero a Stellantis.

“Stellantis está en una carrera por construir un negocio sustentable y rentable basado en los principios de la economía circular en los mercados en que operamos”, declaró Alison Jones, Vicepresidente Senior de Stellantis, Unidad de Negocio de Economía Circular. “Contamos con compañeros calificados y socios de confianza que se encargan de nuestras actividades actuales. Con nuestra mentalidad de las 4R, estamos creciendo con un intenso rigor, construyendo nuestras capacidades, equipos e instalaciones, mientras creamos un ecosistema inteligente e integrado para gestionar mejor la escasez de materiales y el impulso hacia el carbono neto cero”.

Los principales objetivos de la Unidad de Negocio de Economía Circular son prolongar la vida útil de los vehículos y las partes, garantizando que duren el mayor tiempo posible, y devolver el material y los vehículos al final de su vida útil al circuito de fabricación de nuevos vehículos y productos. Esta metodología complementa los principios del ‘Diseño para la Economía Circular’, que son el núcleo del nuevo Citroën ‘oli’ [all-ë], un vehículo conceptual familiar multipropósito en que se utilizan materiales ligeros y reciclados, procesos de producción sustentables, accesibilidad, durabilidad para una vida útil prolongada y reciclabilidad responsable al final de su ciclo de vida.

Estrategia de las 4R en la Economía Circular:

Stellantis ha desarrollado un negocio integral de 360 grados basado en la estrategia de las 4R: reman, repair, reuse y recycle. Es un ecosistema integrado que nos resulta vital para preservar y proteger los recursos del planeta.

Reman (remanufacturar): las partes usadas, desgastadas o defectuosas se desmontan a fondo, se limpian y se remanufacturan según las especificaciones OEM. Hay disponibles casi 12,000 partes que cubren 40 líneas de productos, incluidas las baterías para vehículos eléctricos.

Repair (reparar): las piezas desgastadas son reparadas y reinstaladas en los vehículos de los clientes. En 21 lugares del mundo, los centros de reparación electrónica trabajan en las baterías de vehículos eléctricos.

Reuse (reutilizar): aproximadamente 4.5 millones de partes multimarca en inventario, todavía en buen estado, se recuperan de los vehículos al final de su vida útil y se venden en 155 países por medio de la plataforma de e-commerce B-Parts.

Recycle (Reciclar): los desechos de producción y los vehículos al final de su vida útil se devuelven al proceso de fabricación. En solo seis meses, la unidad de negocio ha recolectado un millón de piezas recicladas.

Centros Complementados por Circuitos Locales

El plan de la Unidad de Negocio de Economía Circular de Stellantis exige un agresivo aumento de volúmenes y su expansión a nuevos países, al tiempo que garantiza una innovación constante y la capacitación para las nuevas tecnologías.

En septiembre, Stellantis anunció que su principal centro de economía circular iniciará operaciones en 2023 en el complejo de Mirafiori, en Italia. Esta operación permitirá expandir las actividades actuales de Stellantis y apoyará su modelo de negocio 'de principio a fin' en Europa. El centro albergará actividades de reacondicionamiento y desarme de vehículos, así como remanufacturación de partes, y su alcance se ampliará a nivel mundial. La ambición de la unidad de negocio también es complementaria a la adquisición en 2016 de Aramis, líder europeo en la compra y venta online multimarca de vehículos usados, que contará (a finales de año) con siete centros propios de reacondicionamiento, situados estratégicamente en Europa Central y Europa Occidental.

Además de los centros de economía circular, la unidad de negocio utilizará 'circuitos locales' para mantener los productos y materiales dentro de los países, acelerando las entregas a los clientes. En Brasil, las partes clave, es decir, los motores y los alternadores de los vehículos de las marcas de Stellantis, se remanufacturan, distribuyen y venden en 1,000 concesionarios locales, apoyando la filosofía de la Economía Circular y el impulso hacia el carbono neto cero.

Esto se basa en las competencias que la empresa tiene en la actualidad, y es otro paso importante en la aplicación del plan estratégico para nuestra Unidad de Economía Circular, pues se esfuerza por cuadruplicar los ingresos por la ampliación del ciclo de vida de las partes y los servicios, y en multiplicar por 10 los ingresos por reciclaje para 2030, en comparación con 2021.

Presentamos SUSTAINera

Con la expansión de las actividades de economía circular, la unidad de negocio también lanza su nueva etiqueta SUSTAINera para partes y accesorios, que indica un ahorro de hasta el 80% en materiales y el 50% en energía, en comparación con las partes nuevas equivalentes. Los valores se determinan realizando un análisis del ciclo de vida del más vendido en cada familia de productos, de acuerdo con una metodología aprobada por Sphera, una empresa independiente.

"La etiqueta SUSTAINera representa nuestra promesa de ofrecer a los clientes unos productos y servicios sustentables, transparentes y accesibles para todas las marcas de vehículos, sin perjudicar la calidad, a la vez que preservamos el medioambiente gracias a la disminución de residuos y menor uso de los recursos de nuestro planeta", declaró Alison Jones.

Elegida entre cientos de propuestas ofrecidas por los colaboradores de Stellantis, la etiqueta SUSTAINera también encarna el valor principal de la empresa de crear un futuro mejor, con una empresa responsable que entra en una nueva era de sustentabilidad.

#

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>